

Город Сочи  
Негосударственное (частное) общеобразовательное учреждение (НОУ)  
гимназия «Школа бизнеса»

УТВЕРЖДЕНО  
приказ от 30 августа 2021 года № 207

Директор

Л.Н. Полникова

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

По *экономике*

Уровень образования (класс) *среднее общее образование, 10-11 классы*

Количество часов *69 часов (10 класс - 35 часов; 11 класс - 34 часа)*

Учитель *Аристова Татьяна Борисовна*

Программа разработана

- в соответствии с *Федеральным государственным образовательным стандартом среднего общего образования (утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 года № 413 с изменениями и дополнениями);*

- с учетом *примерной основной образовательной программы среднего общего образования, одобренной Федеральным учебно-методическим объединением по общему образованию, протокол заседания от 28 июня 2016 г., № 2/16-з;*

- с учетом *УМК Иванов С.И., Линьков А.Я., Шереметова В.В. и др. преподавание курса «Основы экономической теории»: Пособие для учителя 10- 11 классов общеобразоват. учрежд. с углубленным изучением экономики / Под ред. Иванова С.И.— 3-е изд.— М.: Вита-Пресс, 2014.*

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Данная **рабочая программа** по учебному предмету «Экономика» для 10-11-х классов разработана *в соответствии со следующими нормативными и распорядительными документами:*

- Федеральным законом Российской Федерации от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- Законом Краснодарского края от 16.07.2013 № 2770-КЗ «Об образовании в Краснодарском крае» (с изменениями и дополнениями);
- Приказом Министерства образования и науки РФ от 17.05.2012 г. № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования» (с изменениями и дополнениями);
- Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 22.03.2021 № 115 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по основным общеобразовательным программам – образовательным программам начального общего, основного общего и среднего общего образования» (вступает в силу с 01.09.2021 года);
- Приказом Министерства просвещения РФ от 03.09.2019 г. № 465 «Об утверждении перечня средств обучения и воспитания, необходимых для реализации образовательных программ начального общего, основного общего и среднего общего образования, соответствующих современным условиям обучения, необходимого при оснащении общеобразовательных организаций в целях реализации мероприятий по содействию созданию в субъектах РФ (исходя из прогнозируемой потребности) новых мест в образовательных организациях, критериев его формирования и требований к функциональному оснащению, а также норматива стоимости оснащения одного места обучающегося указанными средствами обучения и воспитания»;
- Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 20.05.2020 г. № 254 «О федеральном перечне учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования» (с изменениями и дополнениями, от 23.12.2020 г. № 766);
- Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 г. № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (далее – СанПиН 1.2.3685-21);
- Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (далее – СП 2.4.3648-20);
- Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 30.06.2020 г. № 16 «Об утверждении санитарно-эпидемиологических правил СП 3.1 / 2.4.3598-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации работы образовательных организаций и других объектов социальной инфраструктуры для детей и молодежи в условиях распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19)»» (на период действия мер);
- Концепцией преподавания учебного предмета «Обществознание» в образовательных организациях Российской Федерации, реализующих основные общеобразовательные программы, утвержденной протоколом заседания коллегии Министерства просвещения Российской Федерации от 24 декабря 2018 года.

*На основании следующих инструктивных и методических материалов:*

- Примерной основной образовательной программы среднего общего образования (одобренной решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 28.06.2016 г. № 2/16-з) <http://fgosreestr.ru/>;

- Универсальных кодификаторов распределенных по классам проверяемых требований к результатам освоения основной образовательной программы по уровням общего образования и элементов содержания по учебным предметам для использования в федеральных и региональных процедурах оценки качества образования, одобренных решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 12.04.2021 г. № 1/21), подготовленных Федеральным государственным бюджетным научным учреждением «Федеральный институт педагогических измерений»;

- Письма Министерства образования и науки РФ от 24.11.2011 г. № МД-1552/03 «Рекомендации по оснащению общеобразовательных учреждений учебным и учебно-лабораторным оборудованием»;

- Письма министерства образования, науки и молодежной политики Краснодарского края от 21.07.2021 г. № 47-01-13-15183/12 «О формировании учебных планов образовательных организаций Краснодарского края»;

- Письма министерства образования, науки и молодежной политики Краснодарского края от 13.07.2021 г. № 47-01-13-14546/21 «О составлении рабочих программ учебных предметов и календарно-тематического планирования»;

- основной образовательной программы среднего общего образования НОУ гимназии «Школа бизнеса» (принята педагогическим советом от 31.08.2020 г., протокол № 1, утверждена приказом от 31.08.2020 г. № 162; с изменениями и дополнениями принята педагогическим советом от 30.08.2021 г., протокол № 1, утверждена приказом от 30.08.2021 г. № 207);

- Рабочей программы воспитания НОУ гимназии «Школа бизнеса» (принята педагогическим советом от 30.08.2021 г., протокол № 1, утверждена приказом от 30.08.2021 г. № 203);

- Положения о рабочих программах учебных предметов (курсов), календарно-тематическом планировании, преодолению отставаний при реализации рабочих программ в НОУ гимназии «Школа бизнеса» (принято педагогическим советом от 30.08.2021 г., протокол № 1, утверждено приказом от 31.08.2021 г. № 211);

- Положения о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в НОУ гимназии «Школа бизнеса» (принято педагогическим советом от 11.01.2021 г., протокол № 5, утверждено приказом от 11.01.2021 г. № 7);

- Положения о применении электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ в НОУ гимназии «Школа бизнеса» (принято педагогическим советом от 18.03.2020 г., протокол № 6, утверждено приказом от 27.03.2020 г. № 96);

- Положения о формировании фонда оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в НОУ гимназии «Школа бизнеса» (принято педагогическим советом от 31.03.2021 г., протокол № 6, утверждено приказом от 01.04.2021 г. № 83а).

### **Описание места учебного предмета «Экономика» в учебном плане**

Учебный предмет «Экономика» вводится на уровне среднего общего образования как дисциплина, призванная сформировать навыки критического мышления, анализа и синтеза, умений оценивать и сопоставлять методы исследования, характерные для общественных наук; формировать целостное восприятие всего спектра природных экономических реалий.

Учебный предмет «Экономика» является обязательным для изучения в гимназии на уровне среднего общего образования (10-11-е классы) теми обучающимися, которые выбрали универсальный профиль обучения.

В соответствии с учебным планом учебный предмет «Экономика» в 10-11 классах изучается в объеме 1 час в неделю:

- в 10-х классах – 35 недель, что составляет 35 часов в год;
- в 11-х классах – 34 недели, что составляет 34 часа в год.

Подробно структура учебного предмета «Экономика» представлена в **тематическом планировании**, приведенном ниже в п. 4 данной рабочей программы в таблице 2 с учетом деления содержания предмета на разделы и темы.

В связи с тем, что данная программа составлена на основе примерной основной образовательной программы среднего общего образования, где не указано разделение часов по разделам и темам, данное деление было проведено в соответствии с логикой материала и уровнем сложности программы в целом.

## 2. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

### 2.1. Планируемые результаты освоения учебного предмета на конец обучения

#### 2.1.1. Планируемые личностные результаты освоения учебного предмета определены:

- в ФГОС СОО (раздел II «Требования к результатам освоения ООП СОО», п. 7);  
 - в целевом разделе основной образовательной программы среднего общего образования НОУ гимназии «Школа бизнеса» (п. 1.2.1 «Планируемые личностные результаты освоения ООП СОО»);

- в Рабочей программе воспитания НОУ гимназии «Школа бизнеса» (раздел 2 «Цель и задачи воспитания», п. 2.2 «Целевые ориентиры результатов воспитания на уровне среднего общего образования»);

#### *Личностные результаты:*

- систематизированы по основным направлениям воспитательной деятельности, определенным в разделе «Обновление воспитательного процесса с учетом современных достижений науки и на основе отечественных традиций» Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 г. № 996-р);

- структурированы по уровням **«У выпускника будут сформированы»** и **«Выпускник получит возможность для формирования»**.

Указанные систематизация и структуризация отражены в нижеприведенной таблице.

<b>У выпускника будут сформированы:</b>	<b>Выпускник получит возможность для формирования:</b>
<b>1. В части гражданского воспитания</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- гражданская позиция активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности;</li> <li>- способность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам и другим негативным социальным явлениям.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>российская гражданская идентичность в поликультурном и многоконфессиональном российском обществе, современном мировом сообществе;</i></li> <li>- <i>опыт гражданской социально значимой деятельности (школьное самоуправление, добровольчество, экологические, природоохранные, военно-патриотические и др. объединения, акции, программы).</i></li> </ul>
<b>2. В части патриотического воспитания и формирования российской идентичности</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ценностное отношение к историческому и культурному наследию своего и других народов России, к национальным символам, праздникам, памятникам, традициям народов, проживающих в родной стране – России;</li> <li>- патриотизм, чувство ответственности перед</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>этнокультурная идентичность, приверженность к родной культуре на основе любви к своему народу, знания его истории и культуры;</i></li> <li>- <i>толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с други-</i></li> </ul>

<p>Родиной, гордости за свой край, свою Родину, прошлое и настоящее многонационального народа России, уважение государственных символов (герб, флаг, гимн).</p>	<p><i>ми людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения.</i></p>
<p><b>3. В части духовного и нравственного воспитания детей на основе российских традиционных ценностей</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- приверженность традиционным духовно-нравственным ценностям, культуре народов России (с учетом мировоззренческого, национального, религиозного самоопределения семьи, личного самоопределения);</li> <li>- способность действовать и оценивать свое поведение и поступки, поведение и поступки других людей с позиций традиционных российских духовно-нравственных, социокультурных ценностей и норм с учетом осознания последствий поступков;</li> <li>- понимание ценности каждой человеческой личности, свободы мировоззренческого выбора, самоопределения, отношения к религии и религиозной принадлежности человека;</li> <li>- уважение к представителям различных этнокультурных групп, традиционных религий народов России, национальному достоинству, религиозным убеждениям с учетом соблюдения конституционных прав и свобод всех граждан;</li> <li>- понимание и деятельное выражение ценности межрелигиозного, межнационального согласия людей, граждан, народов в России;</li> <li>- навыки сотрудничества со сверстниками, детьми младшего возраста, взрослыми в образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, проектной и других видах деятельности;</li> <li>- способность вести диалог с людьми разных национальностей, религиозной принадлежности, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире;</i></li> <li>- <i>нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей;</i></li> <li>- <i>сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности;</i></li> <li>- <i>ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.</i></li> </ul>
<p><b>4. В части приобщения детей к культурному наследию (эстетическое воспитание)</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- эстетическое отношение к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, общественных отношений;</li> <li>- понимание ценности отечественного и мирового художественного наследия, роли народных традиций и народного творчества в искусстве.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>осознание и деятельное проявление понимания художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения в современном обществе, значения нравственных норм, ценностей, традиций в искусстве;</i></li> <li>- <i>ориентация на осознанное самовыражение в разных видах искусства, художественном творчестве с учетом российских традиционных духовных и нравственных ценностей, на эстетическое обустройство</i></li> </ul>

	<i>собственного быта.</i>
<b>5. В части популяризации научных знаний среди детей (ценности научного познания)</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- выражение познавательных интересов в разных предметных областях с учетом своих способностей, достижений;</li> <li>- владение навыками аргументированной критики антинаучных представлений, идей, концепций, навыки критического мышления;</li> <li>- умение применять навыки наблюдений, накопления и систематизации фактов, осмысления опыта в естественнонаучной и гуманитарной областях познания, исследовательской деятельности.</li> </ul>	<p><i>представление о научной картине мира с учетом современных достижений науки и техники, достоверной научной информации, открытиях мировой и отечественной науки;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>готовность аргументированно выразить понимание значения науки, научных достижений в жизни российского общества, в обеспечении его безопасности, в гуманитарном, социально-экономическом развитии России в современном мире.</i></li> </ul>
<b>6. В части физического воспитания и формирования культуры здоровья</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- бережное, ответственное и компетентное отношение к физическому и психологическому здоровью, как собственному, так и других людей, умение оказывать первую помощь;</li> <li>- соблюдение правил личной и общественной безопасности, в том числе безопасного поведения в информационной среде.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>способность адаптироваться к стрессовым ситуациям в общении, в разных коллективах, к меняющимся социальным, информационным и природным условиям;</i></li> <li>- <i>использование навыков рефлексии своего физического и психологического состояния, состояния окружающих людей с точки зрения безопасности, сознательного управления своим эмоциональным состоянием, готовность и умения оказывать первую помощь себе и другим людям.</i></li> </ul>
<b>7. В части трудового воспитания и профессионального самоопределения</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- готовность и способность к образованию, в том числе самообразованию, на протяжении всей жизни; сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;</li> <li>- уважение к труду, результатом труда, трудовой собственности, материальным ресурсам, средствам своим и других людей, трудовым и профессиональным достижениям своих земляков, их социально значимому вкладу в развитие города Сочи, Краснодарского края, России;</li> <li>- проявление сформированных навыков трудолюбия, готовность к честному труду.</li> <li>- способность к творческой созидательной социально значимой трудовой деятельности в различных социально-трудовых ролях, в том числе предпринимательской деятельности;</li> <li>- осознанная готовность получения профессионального образования, к непрерывному образованию в течение жизни как условию успешной профессиональной и общественной деятельности;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем;</i></li> <li>- <i>практическое участие в социально значимой трудовой деятельности разного вида в семье, Гимназии, городе;</i></li> <li>- <i>ориентация на осознанный выбор сферы трудовой, профессиональной деятельности в российском обществе с учетом личных жизненных планов, потребностей своей семьи, общества;</i></li> <li>- <i>понимание специфики трудовой деятельности, регулирования трудовых отношений, самообразования и профессиональной самоподготовки в информационном высокотехнологическом обществе, готовность учиться и трудиться в современном обществе.</i></li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>- уважение ко всем формам собственности, готовность к защите своей собственности;</li> <li>- готовность к самообслуживанию, включая обучение и выполнение домашних обязанностей.</li> </ul>	
<b>8. В части экологического воспитания</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- сформированность экологического мышления, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды; приобретение опыта эколого-направленной деятельности;</li> <li>- экологическая культура, бережное отношение к родной земле, природным богатствам России и мира;</li> <li>- деятельное неприятие действий, приносящих вред природе, окружающей среде.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- умение применять знания социальных и естественных наук для решения задач по охране окружающей среды;</li> <li>- применение знаний и умений разумного, бережливого природопользования в быту, в общественном пространстве;</li> <li>- наличие опыта экологически направленной, природоохранной, ресурсосберегающей деятельности, участие в его приобретении другими людьми.</li> </ul>

### 2.1.2 Метапредметные результаты освоения обучающимися учебного предмета «Экономика» включают:

- универсальные учебные действия (далее – УУД) – регулятивные, познавательные коммуникативные;
- основы учебно-исследовательской и проектной деятельности;
- ИКТ-компетенции;
- основы смыслового чтения и работы с текстом;
- межпредметные понятия.

#### Универсальные учебные действия (УУД)

<b>Регулятивные универсальные учебные действия</b>	
<b>Выпускник научится:</b>	<b>Выпускник получит возможность научиться:</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>–самостоятельно определять цели, задавать параметры и критерии, по которым можно определить, что цель достигнута;</li> <li>–ставить и формулировать собственные задачи в образовательной деятельности и жизненных ситуациях;</li> <li>–оценивать ресурсы, в том числе время и другие нематериальные ресурсы, необходимые для достижения поставленной цели;</li> <li>– выбирать путь достижения цели, планировать решение поставленных задач, оптимизируя материальные и нематериальные затраты;</li> <li>–сопоставлять полученный результат деятельности с поставленной заранее целью.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>–оценивать возможные последствия достижения поставленной цели в деятельности, собственной жизни и жизни окружающих людей, основываясь на соображениях этики и морали;</li> <li>–организовывать эффективный поиск ресурсов, необходимых для достижения поставленной цели.</li> </ul>
<b>Познавательные универсальные учебные действия</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>–искать и находить обобщенные способы решения задач, в том числе, осуществлять</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>–использовать различные модельно-схематические средства для представления</li> </ul>

<p>развернутый информационный поиск и ставить на его основе новые (учебные и познавательные) задачи;</p> <p>– критически оценивать и интерпретировать информацию с разных позиций, распознавать и фиксировать противоречия в информационных источниках;</p> <p>– находить и приводить критические аргументы в отношении действий и суждений другого;</p> <p>– спокойно и разумно относиться к критическим замечаниям в отношении собственного суждения, рассматривать их как ресурс собственного развития.</p>	<p><i>существенных связей и отношений, а также противоречий, выявленных в информационных источниках;</i></p> <p><i>– выходить за рамки учебного предмета и осуществлять целенаправленный поиск возможностей для широкого переноса средств и способов действия;</i></p> <p><i>– выстраивать индивидуальную образовательную траекторию, учитывая ограничения со стороны других участников и ресурсные ограничения;</i></p> <p><i>– менять и удерживать разные позиции в познавательной деятельности.</i></p>
--	--

### **Коммуникативные универсальные учебные действия**

<p>– при осуществлении групповой работы быть как руководителем, так и членом команды в разных ролях (генератор идей, критик, исполнитель, выступающий, эксперт и т.д.);</p> <p>– развернуто, логично и точно излагать свою точку зрения с использованием адекватных (устных и письменных) языковых средств.</p>	<p><i>– осуществлять деловую коммуникацию как со сверстниками, так и со взрослыми (как внутри образовательной организации, так и за ее пределами), подбирать партнеров для деловой коммуникации исходя из соображений результативности взаимодействия, а не личных симпатий;</i></p> <p><i>– координировать и выполнять работу в условиях реального, виртуального и комбинированного взаимодействия;</i></p> <p><i>– распознавать конфликтные ситуации и предотвращать конфликты до их активной фазы, выстраивать деловую и образовательную коммуникацию, избегая личностных оценочных суждений.</i></p>
---	--

### **Основы учебно-исследовательской и проектной деятельности**

<b>Выпускник научится:</b>	<b>Выпускник получит возможность научиться:</b>
<p>- проектной деятельности как особой форме учебной работы, способствующей воспитанию самостоятельности, инициативности, ответственности, повышению мотивации и эффективности учебной деятельности;</p> <p>- выбирать адекватные стоящей задаче средства, аргументированно обосновывая выбор, принимать решения, в том числе и в ситуациях неопределенности в ходе реализации исходного замысла на практическом уровне.</p>	<p><i>- ставить проблему, формулируя ее в форме вопроса и осознавая необходимость поиска способа ее решения, предваряющего собственно решение, аргументировать ее актуальность;</i></p> <p><i>- выдвигать гипотезы о связях и закономерностях событий, процессов, объектов, формулируя их в форме предположений, выполняющихся при соблюдении определенных конкретных условий;</i></p> <p><i>- организовывать исследование с целью проверки гипотез, выбирая для этого совокупность валидных методов исследования.</i></p> <p><i>- разработке нескольких вариантов решений, поиску нестандартных решений, поиску и осуществлению наиболее приемлемого решения.</i></p>

### **Формирование ИКТ-компетенций обучающихся**

<b>Выпускник научится:</b>	<b>Выпускник получит возможность</b>
----------------------------	--------------------------------------

	<b>научиться:</b>
–систематизировать, сопоставлять, анализировать, обобщать и интерпретировать информацию, содержащуюся в готовых информационных объектах; –заполнять и дополнять таблицы, схемы, диаграммы, тексты.	- выделять главную и избыточную информацию, выполнять смысловое свертывание выделенных фактов, мыслей; - представлять информацию в сжатой словесной форме (в виде плана или тезисов) и в наглядно-символической форме (в виде таблиц, графических схем и диаграмм, карт понятий – концептуальных диаграмм, опорных конспектов).

### Основы смыслового чтения и работы с текстом

Выпускник научится:	Выпускник получит возможность научиться:
- основам ознакомительного, изучающего, усваивающего и поискового чтения как средства осуществления своих дальнейших планов: продолжения образования и самообразования, осознанного планирования своего актуального и перспективного круга чтения, подготовки к трудовой и социальной деятельности; - систематическому чтению как средству познания мира и себя в этом мире, гармонизации отношений человека и общества.	

### Межпредметные понятия

**Ключевые межпредметные понятия**, планируемые к усвоению в рамках изучения учебного предмета «Экономика» на углубленном уровне **структурированы по 6-ти смысловым группам.**

К **группе регулятивных УУД (1-я группа)** отнесены **межпредметные понятия**: образовательные результаты, ценности, сопоставительный анализ, алгоритм, внутренние и внешние ресурсы, план, риски, опыт, технология, индивидуальная образовательная траектория, критерии, самоконтроль, самооценка, динамика образовательных результатов, взаимопроверка, выбор, решение и ответственность.

К **группе познавательных УУД (2-я группа)** отнесены **межпредметные понятия**: феномен, система, понятие, признак, сравнение, обобщение, аналогия, классификация, основания классификации, критерии классификации, причинно-следственные связи, логическое рассуждение, умозаключение, индукция, дедукция, анализ, синтез, объяснение, вывод, модель, факт, закономерность, экологическое мышление.

К **группе коммуникативных УУД (3-я группа)** отнесены **межпредметные понятия**: коммуникация, вербальные и невербальные средства коммуникации, роль в совместной деятельности, мнение (точка зрения), доказательство (аргументы), контраргументы, факт, аксиома, теория, дискуссия, регламент, непонимание, неприятие, конфликтная ситуация, альтернативное решение.

К **группе опыта учебно-исследовательской, проектной и социальной деятельности (4-я группа)** отнесены **межпредметные понятия**: проект, проблема, гипотеза, цель, задача, учебно-познавательная задача, проектная задача, адекватные средства решения задачи, ситуация неопределенности, варианты решения, нестандартное решение, наиболее приемлемое решение, рефлексия результатов проектной деятельности.

К **группе навыков работы с информацией (ИКТ-компетенции) (5-я группа)** отнесены **межпредметные понятия**: информация, информационно-коммуникационные технологии, систематизация информации, сопоставление информации, интерпретация информации, главная

и избыточная информация, смысловое свертывание информации, сжатая словесная форма информации, наглядно-символическая форма информации, достоверность информации, ключевые поисковые слова, поисковые системы, информационные ресурсы, этические и правовые нормы использования информации, информационная гигиена, информационная безопасность.

К группе основ смыслового чтения и работы с текстом (читательской компетенции) (6-я группа) отнесены *межпредметные понятия*: образование, самообразование, планирование, актуальный круг чтения, перспективный круг чтения, досуговое чтение, целостный смысл текста, структурирование текста, интерпретация текста, критическое оценивание текста.

**Планируемые личностные и метапредметные результаты не подлежат разбивке по годам обучения, поскольку каждый из них достигается на протяжении двух лет обучения в 10-м и 11-м классах.**

### 2.1.3. Планируемые предметные результаты освоения учебного предмета «Экономика»

Наиболее общими предметными результатами изучения учебного предмета «Экономика» на в соответствии с ФГОС СОО являются:

1) сформированность представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;

2) владение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;

3) владение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач;

4) умение оценивать и аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства;

5) сформированность системы знаний об институциональных преобразованиях российской экономики при переходе к рыночной системе, динамике основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России.

Конкретизация предметных результатов представлена в приведенной ниже таблице и структурирована на два уровня: «**Выпускник научится**» и «**Выпускник получит возможность научиться**».

<b>Выпускник научится:</b>	<i>Выпускник получит возможность научиться:</i>
<b>Основные концепции экономики</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>–Определять границы применимости методов экономической теории;</li> <li>–анализировать проблему альтернативной стоимости;</li> <li>–объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;</li> <li>–представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;</li> <li>–иллюстрировать примерами факторы производства;</li> <li>–характеризовать типы экономических систем;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>–<i>Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;</i></li> <li>–<i>анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;</i></li> <li>–<i>владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;</i></li> <li>–<i>оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки</i></li> </ul>

<p>–различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.</p>	<p>зрения;  –использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;  –анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).</p>
<p><b>Микроэкономика</b></p>	
<p>–Анализировать структуру бюджета собственной семьи;  –строить личный финансовый план;  –анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;  –принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;  –анализировать собственное потребительское поведение;  –определять роль кредита в современной экономике;  –применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;  –объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;  –определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;  –приводить примеры товаров Гиффена;  –объяснять на примерах эластичность спроса и предложения;  –объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;  –приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;  –объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;  –различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;  –анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;  –объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;  –объяснять социально-экономическую роль и</p>	<p>–Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;  –оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;  –критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;  –объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;  –использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;  –применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;  –понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;  –оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;  –сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;  –рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;  –создавать алгоритмы для совершенствования собственной</p>

<p>функции предпринимательства;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>–сравнивать виды ценных бумаг;</li> <li>–анализировать страховые услуги;</li> <li>–определять практическое назначение основных функций менеджмента;</li> <li>–определять место маркетинга в деятельности организации;</li> <li>–приводить примеры эффективной рекламы;</li> <li>–разрабатывать бизнес-план;</li> <li>–сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;</li> <li>–называть цели антимонопольной политики государства;</li> <li>–объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;</li> <li>–приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.</li> </ul>	<p><i>познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>–<i>решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;</i></li> <li>–<i>грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина;</i></li> <li>–<i>моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.</i></li> </ul>
<b>Макроэкономика</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>–Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;</li> <li>–характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;</li> <li>–определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;</li> <li>–указывать основные последствия макроэкономических проблем;</li> <li>–объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;</li> <li>–приводить примеры сфер применения показателя ВВП;</li> <li>–приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;</li> <li>–различать сферы применения различных форм денег;</li> <li>–определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;</li> <li>–объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;</li> <li>–приводить примеры, как банки делают деньги;</li> <li>–приводить примеры различных видов инфляции;</li> <li>–находить в реальных ситуациях последствия инфляции;</li> <li>–применять способы анализа индекса потребительских цен;</li> <li>–характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>–<i>Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;</i></li> <li>–<i>владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;</i></li> <li>–<i>использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;</i></li> <li>–<i>анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;</i></li> <li>–<i>осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;</i></li> <li>–<i>оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;</i></li> <li>–<i>использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;</i></li> <li>–<i>анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;</i></li> <li>–<i>решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типич-</i></li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>–различать виды безработицы;</li> <li>–находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;</li> <li>–определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;</li> <li>–приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;</li> <li>–приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>ные макроэкономические ситуации;</i></li> <li><i>–грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;</i></li> <li><i>–отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;</i></li> <li><i>–аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.</i></li> </ul>
<b>Международная экономика</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>–Объяснять назначение международной торговли;</li> <li>–анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;</li> <li>–различать экспорт и импорт;</li> <li>–анализировать курсы мировых валют;</li> <li>–объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;</li> <li>–различать виды международных расчетов;</li> <li>–анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;</li> <li>–объяснять роль экономических организаций в социально-экономическом развитии общества;</li> <li>–объяснять особенности современной экономики России.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><i>–Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;</i></li> <li><i>–анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;</i></li> <li><i>–оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;</i></li> <li><i>–ориентироваться в мировых экономических, экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики;</i></li> <li><i>–создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера;</i></li> <li><i>–решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;</i></li> <li><i>–анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету;</i></li> <li><i>–использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики;</i></li> <li><i>–владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.</i></li> </ul>

## 2.2. Планируемые предметные результаты освоения учебного предмета по годам обучения

## 10 класс

Выпускник научится:	<i>Выпускник получит возможность научиться:</i>
<b>Основные концепции экономики</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>–Определять границы применимости методов экономической теории;</li> <li>–анализировать проблему альтернативной стоимости;</li> <li>–объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов;</li> <li>–представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее;</li> <li>–иллюстрировать примерами факторы производства;</li> <li>–характеризовать типы экономических систем;</li> <li>–различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>–<i>Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;</i></li> <li>–<i>анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;</i></li> <li>–<i>владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;</i></li> <li>–<i>оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;</i></li> <li>–<i>использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;</i></li> <li>–<i>анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).</i></li> </ul>
<b>Микроэкономика</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>–Анализировать структуру бюджета собственной семьи;</li> <li>–строить личный финансовый план;</li> <li>–анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей;</li> <li>–принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;</li> <li>–анализировать собственное потребительское поведение;</li> <li>–определять роль кредита в современной экономике;</li> <li>–применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни;</li> <li>–объяснять на примерах и представлять в виде инфографики законы спроса и предложения;</li> <li>–определять значимость и классифицировать условия, влияющие на спрос и предложение;</li> <li>–приводить примеры товаров Гиффена;</li> <li>–объяснять на примерах эластичность спроса</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>–<i>Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения;</i></li> <li>–<i>оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом;</i></li> <li>–<i>критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;</i></li> <li>–<i>объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации;</i></li> <li>–<i>использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской</i></li> </ul>

<p>и предложения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>–объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;</li> <li>–приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;</li> <li>–объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения;</li> <li>–различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства;</li> <li>–анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;</li> <li>–объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства;</li> <li>–объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;</li> <li>–сравнивать виды ценных бумаг;</li> <li>–анализировать страховые услуги;</li> <li>–определять практическое назначение основных функций менеджмента;</li> <li>–определять место маркетинга в деятельности организации;</li> <li>–приводить примеры эффективной рекламы;</li> <li>–разрабатывать бизнес-план; приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.</li> </ul>	<p>деятельности в области экономики;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>–применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;</li> <li>–понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;</li> <li>–оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;</li> <li>–сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план;</li> <li>–рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни;</li> <li>–создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера;</li> <li>–моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.</li> </ul>
--	---

### 11 класс

<b>Выпускник научится:</b>	<i>Выпускник получит возможность научиться:</i>
<b>Микроэкономика</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>–сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией;</li> <li>–называть цели антимонопольной политики государства;</li> <li>–объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации;</li> <li>–грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.</li> </ul>
<b>Макроэкономика</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>–Объяснять на примерах различные роли государства в рыночной экономике;</li> <li>–характеризовать доходную и расходную части государственного бюджета;</li> <li>–определять основные виды налогов для различных субъектов и экономических моделей;</li> <li>–указывать основные последствия макроэкономических проблем;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>–Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию по макроэкономике, критически относиться к псевдонаучной информации;</li> <li>–владеть способностью анализировать денежно-кредитную и налогово-бюджетную политику, используемую государством для стабилизации экономики и поддержания устойчивого экономического роста;</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>–объяснять макроэкономическое равновесие в модели «AD-AS»;</li> <li>–приводить примеры сфер применения показателя ВВП;</li> <li>–приводить примеры экономической функции денег в реальной жизни;</li> <li>–различать сферы применения различных форм денег;</li> <li>–определять денежные агрегаты и факторы, влияющие на формирование величины денежной массы;</li> <li>–объяснять взаимосвязь основных элементов банковской системы;</li> <li>–приводить примеры, как банки делают деньги;</li> <li>–приводить примеры различных видов инфляции;</li> <li>–находить в реальных ситуациях последствия инфляции;</li> <li>–применять способы анализа индекса потребительских цен;</li> <li>–характеризовать основные направления антиинфляционной политики государства;</li> <li>–различать виды безработицы;</li> <li>–находить в реальных условиях причины и последствия безработицы;</li> <li>–определять целесообразность мер государственной политики для снижения уровня безработицы;</li> <li>–приводить примеры факторов, влияющих на экономический рост;</li> <li>–приводить примеры экономических циклов в разные исторические эпохи.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>–использовать нормативные правовые документы при выполнении учебно-исследовательских проектов, нацеленных на решение разнообразных макроэкономических задач;</li> <li>–анализировать события общественной и политической жизни разных стран с экономической точки зрения, используя различные источники информации;</li> <li>–осознавать значение теоретических знаний по макроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни;</li> <li>–оценивать происходящие мировые события и поведение людей с экономической точки зрения;</li> <li>–использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской и других экономик;</li> <li>–анализировать динамику основных макроэкономических показателей и современной ситуации в экономике России;</li> <li>–решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные макроэкономические ситуации;</li> <li>–грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве гражданина и налогоплательщика;</li> <li>–отделять основную экономическую информацию по макроэкономике от второстепенной, критически оценивать достоверность полученной информации из неадаптированных источников;</li> <li>–аргументировать собственную точку зрения по экономическим проблемам, различным аспектам социально-экономической политики государства.</li> </ul>
<b>Международная экономика</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>–Объяснять назначение международной торговли;</li> <li>–анализировать систему регулирования внешней торговли на государственном уровне;</li> <li>–различать экспорт и импорт;</li> <li>–анализировать курсы мировых валют;</li> <li>–объяснять влияние международных экономических факторов на валютный курс;</li> <li>–различать виды международных расчетов;</li> <li>–анализировать глобальные проблемы международных экономических отношений;</li> <li>–объяснять роль экономических организаций</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>–Работать с материалами средств массовой информации, составлять обзоры прессы по международным экономическим проблемам, находить, собирать и первично обобщать фактический материал, делая обоснованные выводы;</li> <li>–анализировать социально значимые проблемы и процессы с экономической точки зрения, используя различные источники информации;</li> <li>–оценивать происходящие мировые события с экономической точки зрения;</li> <li>–ориентироваться в мировых экономических,</li> </ul>

<p>в социально-экономическом развитии общества; –объяснять особенности современной экономики России.</p>	<p>экологических, демографических, миграционных процессах, понимать механизм взаимовлияния планетарной среды и мировой экономики; –создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поискового характера; –решать с опорой на полученные знания практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации; –анализировать взаимосвязи учебного предмета с особенностями профессий и профессиональной деятельности, в основе которых лежат экономические знания по данному учебному предмету; –использовать экономические знания и опыт самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики; –владеть пониманием особенностей формирования рыночной экономики и роли государства в современном мире.</p>
--	---

### 3. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

#### 10 класс (35 часов)

##### Основные концепции экономики

Предмет и метод экономической науки. Свободные и экономические блага. Альтернативная стоимость. Кривая производственных возможностей. Факторы производства и факторные доходы. Выгоды обмена. *Абсолютные и сравнительные преимущества*. Типы экономических систем.

##### Микроэкономика

Рациональный потребитель. Полезность и потребительский выбор. Защита прав потребителя. Семейный бюджет. Источники семейных доходов. Реальные и номинальные доходы семьи. Основные виды расходов семьи. Потребительский кредит. Ипотечный кредит.

Функционирование рынка. Спрос, величина спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос. Товары Гиффена. Факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Нормальные блага, товары первой необходимости и товары роскоши. *Заменяющие и дополняющие товары, перекрестная эластичность спроса*. Предложение, величина предложения, закон предложения, индивидуальное и рыночное предложение. Факторы предложения. Эластичность предложения. Рыночное равновесие, равновесная цена.

Фирма и ее цели. Организационно-правовые формы предприятий по российскому законодательству. Франчайзинг. Экономические и бухгалтерские затраты и прибыль. *Показатели выпуска фирмы: общий, средний и предельный продукт переменного фактора производства*. Закон убывающей отдачи. Амортизационные отчисления. *Необратимые издержки*. Постоянные и переменные издержки. Средние и предельные переменные издержки. Эффект масштаба. Предельные издержки и предельная выручка фирмы. Максимизация прибыли.

Предпринимательство, его виды и мотивы. Основные источники финансирования бизнеса. Ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Финансовые институты. Страховые услуги. Основные принципы менеджмента. Основные элементы маркетинга. *Реклама*. Бизнес-план.

## 11 класс (34 часа)

### Микроэкономика

Рыночные структуры. Совершенная конкуренция. Монополия, виды монополий. Ценовая дискриминация. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Политика защиты и антимонопольное законодательство.

Рынки факторов производства. Производный спрос. Рынок труда. Спрос фирмы на труд. Предложение труда для отдельной фирмы. Минимальная оплата труда. Дискриминация на рынке труда. Роль профсоюзов. Рынки земли. Экономическая рента. Рынок капитала. Дисконтирование.

### Макроэкономика

Роль государства в рыночной экономике. Общественные блага и внешние эффекты. Распределение доходов. Измерение неравенства доходов. Государственный бюджет и государственный долг. Налоги. Фискальная политика государства. Монетарная политика Банка России. *Федеральный закон о федеральном бюджете на очередной год и на плановый период. Основные статьи доходов государственного бюджета. Структура денежных расходов. Дефицит и профицит государственного бюджета. Способы уменьшения дефицита бюджета государства. Роль государства в контроле за доходами и расходами бюджета. Причины и следствия возникновения государственного долга, пути решения. Налоговая система Российской Федерации: принципы построения, основные виды налогов и методика их расчетов. Региональные, муниципальные бюджеты. Территориальные целевые бюджетные фонды. Понятия кредитно-денежной политики. Цели и задачи кредитно-денежной политики. Инструменты кредитно-денежной политики. Операции на открытом рынке. Политика изменения учетной ставки. Нормы обязательных резервов. Политика «дорогих» и «дешевых» денег. Социальная политика государства (социальная поддержка граждан). Составление налоговой декларации.*

Особенности макроэкономического анализа. Представление о системе национальных счетов. ВВП. Номинальный и реальный ВВП. *Совокупный спрос и совокупное предложение.*

Деньги. Денежные агрегаты. Основы денежной политики. Банки и банковская система.

Инфляция и дефляция; виды инфляции. Причины инфляции. Последствия инфляции. Безработица. Государственная политика в области занятости. Экономический рост. Экстенсивный и интенсивный рост. Факторы экономического роста. Экономические циклы.

### Международная экономика

Международная торговля. Государственная политика в области международной торговли. Обменный курс валюты. *Валютный рынок.* Международные финансы. Мировая валютная система. Международные расчеты. Платежный баланс. *Международные экономические организации.* Глобальные экономические проблемы. Особенности современной экономики России.

**Итоговое повторение по курсу (3 часа)** Итоговое повторение по теме «Микроэкономика». Итоговое повторение по теме «Макроэкономика». Итоговое повторение по курсу «Экономика»

## Примерный перечень учебных, практических, проектных и исследовательских работ

### 10 класс

Рациональный потребитель – правила и рекомендации поведения.

Товары первой необходимости и товары роскоши – составление семейного бюджета.

Источники семейных доходов.

Американская депрессия и ее влияние на мировую экономику

Анализ банковских услуг населению в нашем городе.

Анализ взаимосвязи инфляции и безработицы.

Анализ влияние мер протекционизма и мер защиты свободной торговли на национальные и в международной торговли (ассоциации свободной торговли и таможенные союзы).

Анализ мировой практики формирования профицитного бюджета, создания и использования стабилизационного фонда.

Бизнес-проект малого предприятия.

Влияние деловой репутации фирмы на успешное ведение бизнеса.

Влияние международной торговли на товарные рынки нашего города.

Государственная политика России в области международной торговли в отношении стран бывшего СССР и других стран.

### **11 класс**

Основные источники финансирования бизнеса.

Государственная политика в области занятости.

Обменный курс валюты.

Конкуренция брендов

Конкуренция как модель современного рынка

Кредитная политика Российских коммерческих банков в современных условиях.

Кризис банковской системы в нашей области

Личная финансовая стратегия: экономические и психологические аспекты ее разработки.

Малый бизнес: проблемы становления и развития.

Маркетинг - философия производства, ориентированного на рынок.

Маркетинг регионов.

Маркетинговое исследование рынка ... в городе ...

Маркетинговое планирование на уровне школьной компании.

Международная экономическая интеграция.

#### 4. ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА «ЭКОНОМИКА»

Раздел	Количество часов	Основные виды деятельности обучающихся (на уровне универсальных учебных действий)	Основные направления воспитательной деятельности
<b>10 класс (35 часов)</b>			
Основные концепции экономики	9	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать знания об особенностях предмета и метода экономической науки;</li> <li>- характеризовать свободные и экономические блага;</li> <li>- осознанно выбирать верные критерии для определения альтернативной стоимости;</li> <li>- сравнивать и сопоставлять выгоды обмена;</li> <li>- выделять в модельных и реальных ситуациях существенные характеристики факторы производства и факторные доходы;</li> <li>- описывать принципы построения кривой производственных возможностей;</li> <li>- демонстрировать понимание особенностей абсолютных и сравнительных преимуществ;</li> <li>- использовать элементы причинно-следственного анализа при характеристике типов экономических систем.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Гражданское воспитание.</li> <li>2. Патриотическое воспитание и формирование российской идентичности.</li> <li>3. Духовное и нравственное воспитание детей на основе российских традиционных ценностей.</li> <li>4. Приобщение детей к культурному наследию (эстетическое воспитание).</li> </ol>
Микроэкономика	26	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать знания об особенностях фирмы и ее целях;</li> <li>- характеризовать основные источники семейных доходов;</li> <li>- осознанно выбирать верные критерии для оценки основных принципов менеджмента;</li> <li>- на примерах показывать способы защиты прав потребителя;</li> <li>- сравнивать и сопоставлять экономические и бухгалтерские затраты и прибыль;</li> <li>- выделять в модельных и реальных ситуациях существенные характеристики факторов спроса;</li> <li>- описывать сущность рационального потребителя;</li> <li>- давать на основе полученных знаний нравственные оценки основным элементам маркетинга;</li> <li>- демонстрировать понимание особенностей потребительского и ипотечного кредитов;</li> <li>- формировать положительное отношение к необходимости понимать факто-</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Гражданское воспитание.</li> <li>2. Патриотическое воспитание и формирование российской идентичности.</li> <li>3. Духовное и нравственное воспитание детей на основе российских традиционных ценностей.</li> <li>4. Приобщение детей к культурному наследию (эстетическое воспитание).</li> <li>5. Популяризация научных знаний среди детей (ценности научного познания).</li> <li>7. Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение.</li> </ol>

<p>ры предложения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать элементы причинно-следственного анализа при характеристике предельных издержек и предельной выручки фирмы;</li> <li>- корректировать собственное поведение в соответствии о знанием полезности и потребительского выбора;</li> <li>- описывать реальные связи и зависимости между нормальными благами, товарами первой необходимости и товарами роскоши;</li> <li>- использовать знания об особенностях организационно-правовых форм предприятий по российскому законодательству;</li> <li>- характеризовать основные виды расходов семьи;</li> <li>- осознанно выбирать верные критерии для оценки формирования рыночного равновесия, равновесной цены;</li> <li>- на примерах показывать суть предложения, величины предложения, закона предложения, индивидуального и рыночного предложения;</li> <li>- сравнивать и сопоставлять спрос, величину спроса, закон спроса, индивидуальный и рыночный спрос;</li> <li>- выделять в модельных и реальных ситуациях сущностные характеристики и основные виды постоянных и переменных издержек;</li> <li>- описывать Эластичность предложения;</li> <li>- давать на основе полученных знаний оценки основным источникам финансирования бизнеса;</li> <li>- демонстрировать понимание особенностей и практическое владение способами максимизации прибыли;</li> <li>- формировать положительное отношение к необходимости использования страховых услуг;</li> <li>- использовать элементы причинно-следственного анализа при характеристике эластичности спроса по доходу;</li> <li>- описывать реальные связи и зависимости между Предпринимательством, его видами и мотивами;</li> </ul> <p>Разрабатывать и представлять проект по пройденной теме.</p>	<p>8. Экологическое воспитание.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Гражданское воспитание.</li> <li>2. Патриотическое воспитание и формирование российской идентичности.</li> <li>3. Духовное и нравственное воспитание детей на основе российских традиционных ценностей.</li> <li>4. Приобщение детей к культурному наследию (эстетическое воспитание).</li> <li>5. Популяризация научных знаний среди детей (ценности научного познания).</li> <li>7. Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение.</li> <li>8. Экологическое воспитание.</li> </ol>
--	--

Раздел	Количество часов	Основные виды деятельности обучающихся (на уровне универсальных учебных действий)	Основные направления воспитательной деятельности
<b>11 класс (34 часа)</b>			
Микроэкономика	6	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать знания об особенностях рыночных структур;</li> <li>- характеризовать монополию и виды монополий;</li> <li>- осознанно выбирать верные критерии для оценки дискриминации на рынке труда;</li> <li>- на примерах показывать опасность ценовой дискриминации;</li> <li>- сравнивать и сопоставлять рынки факторов производства;</li> <li>- выделять в модельных и реальных ситуациях сущностные характеристики монополистической конкуренции, олигополии;</li> <li>- описывать монополию;</li> <li>- давать на основе полученных знаний нравственные оценки политики защиты и антимонопольного законодательства;</li> <li>- использовать элементы причинно-следственного анализа при характеристике роль профсоюзов.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Гражданское воспитание.</li> <li>2. Патриотическое воспитание и формирование российской идентичности.</li> <li>3. Духовное и нравственное воспитание детей на основе российских традиционных ценностей.</li> <li>4. Приобщение детей к культурному наследию (эстетическое воспитание).</li> <li>5. Популяризация научных знаний среди детей (ценности научного познания).</li> </ol>
Макроэкономика	18	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать знания о роли государства в рыночной экономике;</li> <li>- характеризовать основные статьи доходов государственного бюджета;</li> <li>- осознанно выбирать верные критерии для оценки способов уменьшения дефицита бюджета государства;</li> <li>- на примерах показывать опасность последствий инфляции;</li> <li>- сравнивать и сопоставлять виды инфляции;</li> <li>- выделять в модельных и реальных ситуациях сущностные характеристики политики «дорогих» и «дешевых» денег;</li> <li>- описывать монетарную политику Банка России;</li> <li>- давать на основе полученных знаний нравственные оценки социальной политики государства (социальной поддержки граждан);</li> <li>- демонстрировать понимание особенностей и практическое владение способами составления налоговой декларации;</li> <li>- формировать положительное отношение к необходимости фискальной политики государства;</li> <li>- использовать элементы причинно-следственного анализа при характери-</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Гражданское воспитание.</li> <li>2. Патриотическое воспитание и формирование российской идентичности.</li> <li>3. Духовное и нравственное воспитание детей на основе российских традиционных ценностей.</li> <li>5. Популяризация научных знаний среди детей (ценности научного познания).</li> <li>7. Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение.</li> <li>8. Экологическое воспитание.</li> </ol>

		<p>стике территориально целевых бюджетных фондов;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- корректировать собственное поведение в соответствии с понятием денег и денежных агрегатов;</li> <li>- описывать реальные связи и зависимости между государственным бюджетом и государственным долгом;</li> <li>- использовать знания об особенностях целей и задач кредитно-денежной политики;</li> <li>- характеризовать особенности макроэкономического анализа;</li> <li>- осознанно выбирать верные критерии для оценки основ денежной политики;</li> <li>- на примерах показывать представление о системе национальных счетов и ВВП;</li> <li>- сравнивать и сопоставлять Экстенсивный и интенсивный рост;</li> <li>- выделять в модельных и реальных ситуациях роль государства в контроле за доходами и расходами бюджета;</li> <li>- описывать Нормы обязательных резервов;</li> <li>- давать на основе полученных знаний нравственные оценки эффективности Государственной политики в области занятости;</li> <li>- демонстрировать понимание особенностей банков и банковской системы;</li> <li>- формировать положительное отношение к Федеральному закону о федеральном бюджете на очередной год и на плановый период;</li> <li>- использовать элементы причинно-следственного анализа при характеристике экономических циклов;</li> <li>- корректировать собственное поведение в соответствии со знанием сути инфляции и дефляции;</li> <li>- описывать реальные связи и зависимости между Номинальным и реальным ВВП;</li> <li>- использовать знания об особенностях безработицы;</li> <li>- характеризовать основные факторы экономического роста.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Гражданское воспитание.</li> <li>2. Патриотическое воспитание и формирование российской идентичности.</li> <li>3. Духовное и нравственное воспитание детей на основе российских традиционных ценностей.</li> <li>4. Приобщение детей к культурному наследию (эстетическое воспитание).</li> <li>5. Популяризация научных знаний среди детей (ценности научного познания).</li> <li>7. Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение.</li> <li>8. Экологическое воспитание.</li> </ol>
Международная экономика	7	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать знания об особенностях международной торговли;</li> <li>- характеризовать государственную политику в области международной тор-</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 Гражданское воспитание.</li> <li>2. Патриотическое воспитание и</li> </ol>

<b>Итоговое повторение по курсу</b>	3	говли; - осознанно выбирать верные критерии для оценки обменного курса валюты; - на примерах показывать опасность глобальных экономических проблем; - сравнивать и сопоставлять особенности современной экономики России; - выделять в модельных и реальных ситуациях существенные характеристики валютного рынка и международных финансов; - описывать международные расчеты; - демонстрировать понимание особенностей функционирования международных экономических организаций; - использовать элементы причинно-следственного анализа при характеристике платежного баланса.	формирование российской идентичности. 3. Духовное и нравственное воспитание детей на основе российских традиционных ценностей. 5. Популяризация научных знаний среди детей (ценности научного познания). 7. Трудовое воспитание и профессиональное самоопределение.
-------------------------------------	---	--	--

СОГЛАСОВАНО

Протокол заседания  
 методического объединения  
 учителей общественно-научных дисциплин  
 НОУ гимназии «Школа бизнеса»  
 от 27.08.2021 года № 1

\_\_\_\_\_ Н. П. Киримова

ПРИНЯТО

решением педагогического совета  
 от 30 августа 2021 года протокол № 1

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по УВР

\_\_\_\_\_ Е.Е. Крюкова

28.08.2021 года